

Sammandrag av

MEDLEMSKÄTEN HÖSTEN 2020

Tack alla ni som svarat på enkäten vi skickade ut i september. Informationen från er till oss i styrelsen är värdefull och hjälper oss att utveckla föreningen. Det starka stöd vi får från er och att vårt arbete uppskattas värmer våra hjärtan. Vi ser av svaren att den sociala biten är viktig.

Här kan du, i stora drag, ta del av resultatet. Vill du ha mer information är det fritt fram att kontakta någon i styrelsen.

ALLMÄNT

Tack för alla kloka förslag och synpunkter vi har fått.

Av 594 möjliga svar har vi fått in 185 stycken dvs 31%. Av dessa är hela 69% kvinnor. Betyder det att vi har en majoritet av kvinnor i vår förening eller är det så att kvinnor är mer benägna att svara? Det får vi i styrelsen fundera över.

Resultatet vi fått ger inget exakt svar men ger oss en fingervisning.

Vi är glada över de positiva omdömen vi i styrelsen fått och framför allt vår ordförande Olle.

ÅLDER OCH MEDLEMSKAP

Hela 41% har varit medlemmar i mer än 5 år. Ett fåtal nya medlemmar ser vi i grupperna mindre än ett år och 1–2 år, där finns 9% av medlemmarna i respektive grupp.

En bit över hälften, 59%, av våra medlemmar finns i spannet 70 till 80 år. Lägst andel har vi i gruppen 65 till 70 år.

VÅRA LOKALER

Seniornet Göteborg har två mötesplatser. Lotsgatan i Göteborg är den som besöks flitigast.

Av svaren kan man anta att cirklarna är det som lockar mest till lokalen, 45% säger att de besöker lokalen mellan 1–5 ggr/år. Endast 25 % säger att de besöker lokalen i spannet från 11 gånger till över 50 gånger per år. För denna grupp är troligen kaféet och gemenskapen där det viktiga.

Mötesplatsen i Kungälv är det inte så

många som besöker. Hela 82% svarar att de aldrig besöker lokalen. Här får vi i styrelsen fundera över vad det kommer sig. Hur känd är mötesplatsen och hur kan vi locka till fler besök där?

SOCIALA MEDIER

Seniornet Sweden har en hemsida och Seniornet Göteborg har en hemsida.

Frekvensen besökare på Göteborgs hemsida är låg. Endast 11% svarar att de besöker hemsidan någon eller några gånger i veckan. När det gäller vår nationella hemsida är frekvensen besökare ännu lägre. Endast 3% besöker hemsidan några gånger i veckan och endast 13% några gånger i månaden.

Kan det vara så att hemsidor börjar spela ut sin roll eller har ett annat syfte? De är ofta statiska och om man inte har någon pushfunktion så blir det kanske mer sällan man besöker sidan. De liksom mailutskick bjuder endast på envägskommunikation. Det är bra ibland, rent informativt men bjuder inte in till dialog som modernare verktyg gör.

Facebook får mer och mer en framträdande roll för att sprida föreningars budskap och öppna för dialog i slutna eller öppna grupper. I vår enkät ställde vi frågan om intresse finnas att bilda en Facebookgrupp. Det visar sig vara ganska lika mellan ja, nej och vet inte. Är vi mogna för en grupp i vår förening? Kanske. Det kräver dock noga förberedelser och en plan för hur gruppen ska hanteras, riktlinjer, värderingar med mera.

Mycket
nöjda

Ganska
nöjda

68%

30%

MEDLEMMARS TANKAR OCH IDÉER

När det dyker upp nyheter inom IT, alla sorter, funderar jag på vad det innebär för mig själv.

Viktigt att sådana nyheter tas upp på månadsträffar, kortfattat och enkelt. Till exempel "detta är viktigt, håll koll på det" eller "det här behöver vanliga IT-användare inte bry sig om."

Man kan kanske ta upp några funktioner i SmartTV, vad som är viktigast och vilka av funktionerna som inte är så viktiga men ändå framhålls som försäljningsargument.

Likadant med musik och ljud; här finns också en del olika alternativ med wi-fi, bluetooth- högtalare. Google Home till exempel.

Internet; vad kan jag göra? Handla och sälja på nätet, Bank-Id.

Säkerhet; lösenord, att återställa med mera.

Digitala sociala medier – Facebook och Zoom. Spotify etc. Rensa och få bort reklam i till exempel Facebook.

Skype, FaceTime och Messenger.

VILKEN UTRUSTNING ANVÄNDS

Bärbar dator med Windows operativsystem ligger i topp med 30% av användarna. Därefter kommer mobiler; Smartphone Android 18% och Iphone 15%. Ipad används av 14%. Övriga som stationär dator och Mac står för en mycket liten del.

HUR NÖJD ÄR DU MED SENIORNET GÖTEBORG

Föreningen fyller helt klart en viktigt funktion. På den positiva skalan, dvs extremt nöjd, mycket nöjd och ganska nöjd svarade hela 98%! Av dessa svarade hela 57% att de är mycket nöjda, Väldigt positivt och det ska vi förvalta väl.

VÅRA MÅNADSTRÄFFAR

Vi lyckas inte riktigt att få er medlemmar att komma till varje träff. Endast 23% svarar att de alltid kommer medan den största delen, 56% anger att de kommer vid enstaka tillfällen. Sedan är det 21% som aldrig kommer.

Med tanke på att drygt hälften svarar att de deltar ibland ger en indikation på att mötena har ett visst värde. Hälften höll också med i påståendet "bra innehåll och tema". Kom gärna med ännu fler förslag till ämnen vi kan ha.

Av svaren förstår vi också att den sociala biten, att träffas, är viktig.

Lokalen får godkänt och de flesta tycker det är enkelt att ta sig dit.

VÅR CIRKELVERKSAMHET

Cirklarna vi erbjuder lyckas inte helt att uppfylla våra medlemmars önskemål. Det är endast 11% som svarar att utbudet stämmer överens med behovet. Vi har dock många fulltecknade cirklar.

Vi behöver troligen bli tydligare i våra beskrivningar av respektive cirkel. Om vi regelbundet ber om utvärdering efter varje cirkel kommer det säkert ge oss bra information.

Fortsätt ge tips om områden att lära sig mer i. Tveka inte att höra av dig.

SUPPORTVERKSAMHETEN

Vi erbjuder teknisk support till våra medlemmar. En majoritet känner till den och nästan hälften av de som svarat har använt sig av den vid något tillfälle. Vi behöver dock bli tydligare med att den finns och vilken typ av support man kan förvänta sig att få.

KAFÉET

Man kan läsa ut av svaren att kaféet har en viss social betydelse för några. Det är en mötesplats där man kan umgås och kan få hjälp med enklare supportärenden. Kafévårdarna har ett vänligt bemötande tycker de flesta.

Helt klart får vi i styrelsen fundera mer över hur vi kan utveckla kaféet till att bli än mer attraktivt som mötesplats.

FÖRENINGENS STYRELSE

På det hela taget får vi i styrelsen godkänt. Majoriteten känner fullt förtroende eller nästan för styrelsen. Vi arbetar för att bli ännu bättre.

Drygt 70% upplever att vi sprider information om verksamheten regelbundet. Frågan är egentligen svår att svara på men det är ändå positivt.

VIKTIGASTE VERKSAMHETEN

Cirkelverksamheten med 28% och supporten med 26% är de delar av vår verksamhet som prioriteras högst av våra medlemmar. Sedan följer månadsträffar och Kaféverksamheten tätt följd av den sociala gemenskapen som också anses viktig. Att vi finns tillgängliga vid stadens bibliotek, visar enkäten, är nästan helt ointressant. Inte så konstigt eftersom vi där egentligen finns för att berätta för potentiella medlemmar vad vi kan erbjuda och hjälpa till med avseende digitala verktyg och mötetsplatser.

BIDRA I VERKSAMHETEN

Känner du att du har tid över och vill vara med som cirkelledare eller kafévård så tveka inte att höra av dig till oss i styrelsen.



FLER TANKAR OCH IDÉER

Månadsträffar: Info om Youtube, förklara hur jag kan använda det, lägga in eget, dela musik. Info om facebook, förklara på enkelt och informationsrikt sätt. Musikkanalerna, flera personer använder bara youtube, det finns många bättre Cromkast info, har alla det och kan de, för mig är det viktigt.

Kurser där man går mer på djupet. Facebook, telefonen, plattan. Ett exempel att kunna gå från en sida från en annan, när man ska swisha pengar och kunna gå till bankid samtidigt. När det ringer samtidigt som man pratar i telefon, sätta samtal på vänta. Saknas bra visningar hur man gör saker i praktiken.

Att kunna öva på viktiga saker, så man lär sig exakt hur man gör. Behövs också nya nybörjarkurser, när jag började så kunde jag nästan ingenting.

Många äldre kan fortfarande inte något om datorer, plattor osv. De skulle behöva lära sig från grunden, de kanske inte ens kan använda tangentbordet.

Motivera 75+ att våga. Rädsla att göra fel. Datateknik.

Temakurser. Dagskurser. Kurser inte bara för nybörjare.

Dokumentation efter avslutad cirkel. Att cirkelledaren har koll på att alla är med.